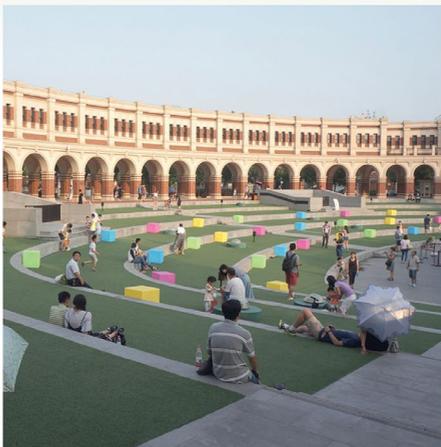


# PATRI- MONDIALI -SATIONS

La fabrique  
touristique globale  
du patrimoine



Sous la direction de Maria Gravari-Barbas  
et Sébastien Jacquot



disponible le 23 mai 2024



---

## Présentation

---

Penser la façon dont les dynamiques de la patrimonialisation interfèrent avec les mobilités touristiques et les circulations mondiales (de personnes, d'idées, de capitaux, d'images, etc.), tel est le but de cet ouvrage. Cinq biens patrimoniaux, emblématiques de la mondialisation du patrimoine, ont servi de terrains d'analyse permettant d'étudier les relations (locale, nationale et mondiale) qui les construisent : trois biens inscrits sur la liste du Patrimoine mondial de l'Unesco (Angkor, l'Arrondissement du Vieux Québec, Marrakech), un bien du patrimoine mondial immatériel inscrit sur la liste de l'Unesco (le tango) et un bien national produit de l'internationalisation (les concessions internationales de Tianjin).

L'analyse de ces cinq terrains est sous-tendue par l'hypothèse d'un nouveau régime de patrimonialisation caractérisé par une coproduction touristique du patrimoine au sein de la mondialisation. Le néologisme de *patrimondialisation* désigne le nouveau régime d'une mondialisation du patrimoine, mais aussi d'une mondialisation par le patrimoine.

Dans un contexte où le tourisme devient un phénomène universel, où le patrimoine propose une grille de lecture du monde et se structure en réseau mondial, l'analyse de la patrimondialisation permet de saisir les enjeux majeurs – politiques, géopolitiques, économiques, identitaires et culturels – qui sont à explorer à la fois localement et globalement.

- **Ouvrage de 384 pages, format 17 x 24 cm -**

ISBN : 978-2-7535-9369-5

**Maria Gravari-Barbas** et **Sébastien Jacquot** sont respectivement professeure et maître de conférences en géographie à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Ont participé à cet ouvrage : **Linda Boukhris**, **Romeo Carabelli**, **Francesca Cominelli**, **Elsa Coslado**, **Françoise Ged**, **Sandra Guinand**, **M'hamed Idrissi Janati**, **Yue Lu**, **Anna Madœuf**, **Christine Mengin**, **Virginie Picon-Lefebvre** et **Élodie Salin**.

---

## Table des matières

---

### I. Terrains

- Angkor, laboratoire de la patrimonialisation
- Touristique, patrimoniale et mondialisée : Marrakech, variations sur une même ville
- L'arrondissement du Vieux-Québec : la construction d'un patrimoine national par le tourisme
- Les anciennes concessions internationales de Tianjin
- Le tango, circulations et pratiques mondialisées d'un patrimoine immatériel

### II. Images

- Production et circulation mondialisée des images *via* les guides touristiques
- Événements, manipulation d'images et productions de patrimoines

### III. Acteurs

- Micro et petites entreprises du tourisme. Circulations et productions de patrimoine(s)
- Patrimoines, tourisms et circulations capitalistiques
- Circulation des *people* et élites transnationales et production de patrimoines
- Conflits, dépossession, tensions : usages locaux et touristiques des espaces patrimoniaux

### IV. Espaces

- La (re)fonctionnalisation touristique du patrimoine
- Lieux vécus et expériences touristiques
- Interprétations du patrimoine : narrations et *storytelling* touristiques
- Hôtels de légende : patrimoines et histoires circulantes du tourisme

### V. Normes

- Circulations de normes, expertises, modèles patrimoniaux et regards touristiques : vers une hybridation patrimoniale ?
- Paysages normatifs du patrimoine et tourisme

---

## BON DE COMMANDE

---

### Patrimonialisations

Sous la direction de Maria Gravari-Barbas et Sébastien Jacquot

978-2-7535-9369-5

au prix de **30 €**

■ Paiement **par chèque pour la France uniquement** :

Nom, prénom : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Courriel : .....

Tel. : .....

N° de SIRET si entreprise : .....

Nombre d'exemplaire(s) ..... x **30 € pour un total de : ..... €**

Frais de port :

si commande inférieure à 35 € = **3 €**

si commande supérieure ou égale à 35 € = **1 €**

**Total de la commande : ..... €**

Le bon de commande complété est à adresser à :

PUR

Campus de la Harpe

2 rue du Doyen Denis Leroy - CS 24414

F-35044 Rennes cedex

accompagné de votre chèque à l'ordre : agent comptable Université Rennes 2

**OU**

■ Paiement **par carte bancaire pour la France et l'étranger**, rendez-vous sur notre site internet.



Cliquer ou scanner



le QR code

**UN LIVRE A  
LE MÊME PRIX  
PARTOUT**

Ouvrage disponible en librairie